

Trabajo Fin de Grado

Violencia de género: análisis comparativo de noticias de prensa aragonesa

Autor/es

Paula Per Boleas

Director/es

María Gómez y Patiño

Facultad Filosofía y Letras
2016

Resumen:

En la actualidad, la erradicación de la violencia de género y la sensibilización de la sociedad se han convertido en uno de los mayores retos a los que se enfrenta España. Por ello, dada la influencia que los medios de comunicación ejercen en la opinión pública, en el siguiente estudio se aborda el tratamiento informativo que se da a las noticias de violencia de género con el objetivo de identificar el grado de compromiso que los medios han adquirido con este tema. Para ello, se ha llevado a cabo un análisis de las informaciones publicadas en *Heraldo de Aragón* y *Periódico de Aragón* sobre víctimas mortales de violencia de género en la comunidad autónoma durante el periodo 2003-2015. Además, cada una de estas noticias se ha analizado siempre utilizando como referencia las recomendaciones que lanzan las instituciones especializadas en esta materia y que, como los medios, también juegan un papel importante. De este modo comprobaremos hasta qué punto la prensa aragonesa sigue reproduciendo los roles sexistas que tradicionalmente arrastra la violencia de género, si contribuye a la solución del problema o si existen diferencias en la cobertura de los diarios analizados.

Palabras clave: violencia de género, análisis periodístico, Aragón, comunicación, FAPE, IAM.

Abstract:

Nowadays, the eradication of gender violence as well as the consciousness of public opinion has become one of the biggest challenges in Spain. If we accept the media influence on citizens as a fact, the media coverage is relevant in this area. For this reason, the present paper tries to identify the degree of commitment that media have acquired in this issue. To this aim, the analysis is focused on news about gender violence in Aragón published in *Heraldo de Aragón* and *Periódico de Aragón* during the period 2003-2015. Each article has been analyzed following the recommendations made by specialized institutions in this area due to their importance. We will check if the press contributes to solving the problem, if it's part of the problem or whether there are differences in the coverage of the newspapers analyzed.

Key words: gender violence, journalistic analysis, Aragón, communication, FAPE, IAM.

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS y PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN	3
3. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	4
3.1. <i>Legislación y acciones institucionales</i>	<i>5</i>
3.2. <i>Primer caso mediático en España</i>	<i>6</i>
3.3. <i>Códigos de buenas prácticas</i>	<i>7</i>
4. METODOLOGÍA.....	10
4.1. <i>Teoría del framing</i>	<i>12</i>
4.2. <i>Parámetros cuantitativos</i>	<i>13</i>
4.3. <i>Parámetros cualitativos</i>	<i>13</i>
5. APLICACIÓN METODOLÓGICA	14
5.1. <i>ANÁLISIS CUANTITATIVO.....</i>	<i>15</i>
5.1.1. Secciones	16
5.1.2. Portadas	17
5.1.3. Página par o impar	17
5.1.4. Extensión	18
5.1.5. Titulares	19
5.2. <i>ANÁLISIS CUALITATIVO: CONTENIDO</i>	<i>20</i>
5.2.2 Sensacionalismo	22
5.2.3 Fuentes utilizadas	23
5.2.4 Contexto e información de utilidad.....	24
5.3. <i>Otras estrategias discursivas: fotografía</i>	<i>25</i>
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	26
7. CONCLUSIONES	30
8. BIBLIOGRAFÍA	33
A. ANEXO - Noticias del análisis digitalizadas (formato CD)	

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la violencia de género se ha convertido en un problema social que ha llegado tanto a la agenda institucional o política como a la de los medios de comunicación, sin embargo, no resulta fácil determinar qué grado de involucración han adquirido los distintos actores a la hora de combatirlo.

En el ámbito internacional la violencia de género está reconocida por la organización de las Naciones Unidas como un grave problema, no sólo para las mujeres sino también para el logro de la igualdad, del desarrollo y la paz (Naciones Unidas, 1986a). Además, según un informe publicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), la violencia de pareja es el tipo más común de violencia contra la mujer, ya que afecta al 30 % de las mujeres en todo el mundo. Dicho informe destacó también la necesidad de que todos los sectores se comprometieran a eliminar la tolerancia de la violencia contra las mujeres así como a dar mejor apoyo a quienes la experimentan. En ese mismo estudio, publicado en 2013, la OMS alertó de que la violencia contra las mujeres había adquirido "proporciones epidémicas", algo que todavía se mantiene.

En el ámbito nacional, según se desprende de la Estadística de Violencia Doméstica y Violencia de Género del Instituto Nacional de Estadística (INE) publicada el 7 de junio de 2016, un total de 27.624 mujeres fueron inscritas en España durante el año 2015 en el Registro oficial como víctimas de violencia de género con orden de protección o medidas cautelares en su favor, lo que supone un incremento del 2 % respecto de 2014 y el primer aumento que se produce en España tras cinco años. Además, de las cifras que arroja el estudio se extrae también que una de las mayores subidas tuvo lugar entre las menores de edad: 637, un 10 % más que en 2014. Con todo ello se puede apreciar que la violencia de género continúa siendo un tema latente y que afecta a todos los sectores de la población.

Por este motivo, en lo que respecta a los medios de comunicación, su grado de compromiso resulta determinante. Los medios tienen un poder persuasivo inevitable sobre la opinión pública. Dicho poder fue definido en Estados Unidos durante la segunda guerra mundial como "efecto estímulo-respuesta". Según expone Blanca Muñoz (1995), se suele considerar que Harold Laswell fue pionero

al “modelizar” en su Paradigma de Laswell las diferencias entre un emisor, un mensaje, un receptor y unos efectos. Con este modelo de comunicación, Laswell (1948) demostró la capacidad de manipulación de los medios de comunicación de masas. El sociólogo afirmó que la sociedad reacciona de una manera concreta y esperada (respuesta) a un mensaje determinado previamente elaborado por el medio (estímulo). Si tomamos como cierta esta afirmación, es exigible a los medios que la información que ofrecen no solo sea de calidad sino que, además, contribuya (en la medida en que estos pueden hacerlo), a la promoción del respeto, de la igualdad y del rechazo hacia las conductas violentas.

Es necesario destacar que, a la hora de abordar el estudio, incluso el término con el que denominar a este tipo de violencia ya generaba cierto debate. La controversia que rodea a los términos *violencia doméstica*, *violencia machista*, *violencia de género* o *violencia por razón de sexo*, se presentó como un claro síntoma de la falta de consenso y unidad que se necesita en este ámbito.

El término que hemos empleado en el presente trabajo ha sido el de *violencia de género* pues, aún siendo conocedores del conflicto que esta denominación puede generar entre quienes defienden que las personas tienen “sexo” y no “género”, se ha escogido por ser el propuesto a partir de la aprobación de la Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, por lo que se entendió resultaría el más adecuado. Dicha ley, en su artículo 1.1., define la violencia de género como:

“Manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia y que comprende todo acto de violencia física y psicológica, incluidas las agresiones a la libertad sexual, las amenazas, las coacciones o la privación arbitraria de libertad”.

Con el concepto ya definido, el presente documento se ha aproximado a los rasgos más significativos de la cobertura de noticias relacionadas con la violencia de género, pero con la premisa de que solo se han valorado aquellas noticias que informan sobre víctimas mortales en Aragón durante los años comprendidos entre 2003 y 2015, esto da una cifra de 20 noticias analizadas por cada medio. Los

periódicos elegidos para este análisis han sido *Heraldo de Aragón* y *Periódico de Aragón*, ambos comparten que son los más representativos de la comunidad y se diferencian por su orientación ideológica, siendo más próximo a la izquierda el *P.A.*

Con el periodo y los medios a estudiar delimitados, se han utilizado como guía para el análisis las recomendaciones elaboradas por la Federación de Asociaciones de la Prensa Española y por el Instituto Aragonés de la Mujer.

En el estudio del tratamiento informativo que hace cada medio se ha hecho especial hincapié en todos aquellos aspectos que ambas instituciones recomiendan mejorar: eliminación de las secciones de sucesos en casos de violencia de género, de atenuantes como la utilización de locuciones nominales tipo “crimen pasional” o “compañero sentimental”, la inclusión de información sobre el entorno sociocultural de la víctima, adjetivaciones innecesarias o sensacionalismo a la hora de redactar la noticia. Por el contrario, dichas instituciones sí recomiendan recurrir a fuentes expertas frente a los testimonios y conjeturas de vecinos y la necesidad de la inclusión de información de utilidad para la víctima.

Por otro lado, también el “silencio informativo” en lo relativo a este tema se ha considerado un indicador relevante ya que, según Lippmann y Laswell, los medios contribuyen al conocimiento del entorno y orientan la atención de la ciudadanía hacia determinados temas. A esto se suma que, de acuerdo a la teoría de la *agenda setting* desarrollada por McCombs y Shaw (1972), la cobertura de unos temas frente a otros configura las preocupaciones sociales de la opinión pública. Las agendas de los medios de comunicación centran los temas de preocupación social de la ciudadanía y aquello que es relevante frente a lo que no. Por eso este factor, aplicado al estudio que nos ocupa, también ha revelado información sobre el grado de compromiso adquirido por los medios analizados, pues no publicar algo supone que la opinión pública nunca llegue a conocer ese hecho.

2. OBJETIVOS y PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

A la luz de lo expuesto en el epígrafe anterior y dado que la violencia de género persiste y el número de víctimas inscritas aumenta, como profesionales de la comunicación cabe preguntarse si se están tratando estas noticias de manera

adecuada y cumpliendo con el grado de responsabilidad social que la profesión exige.

La violencia de género es sin duda un fenómeno alarmante que requiere ser tratado como tal, por eso, el tema de esta investigación surge también de una preocupación personal sobre la posición que los medios ocupan en este asunto.

Por todo ello, el presente trabajo se ha propuesto como objetivos:

- 1) Trasladar a cifras cuantificables y medibles la importancia que los medios de comunicación confieren a este tema,
- 2) analizar cómo se informa en casos de violencia de género, el tipo de mensaje que los medios difunden y si éstos actúan de acuerdo a las recomendaciones de instituciones expertas y, por último,
- 3) extraer conclusiones a partir de dicho análisis que permitan dar respuesta a las siguientes cuestiones:
 1. ¿Contribuyen los medios a la erradicación del problema?
 2. ¿Se está informando correctamente?
 3. ¿Se informa de acuerdo a los códigos profesionales de buenas prácticas y de acuerdo a los códigos de instituciones especializadas?

Por ello, en el apartado siguiente, se da cuenta de la parte de la investigación más pertinente en este tema.

3. ESTADO DE LA CUESTIÓN

El filólogo Víctor Klemperer (2009), en su obra *LTI: La lengua del tercer Reich*, sostiene que las palabras pueden actuar como dosis ínfimas de arsénico: uno las traga sin darse cuenta, parecen no suscitar efecto alguno, y al cabo de un tiempo se produce el efecto tóxico. Este efecto tóxico es precisamente el que queremos erradicar en un ámbito cuya materia prima son las palabras.

Por eso, en los últimos años han sido muchos los trabajos que se han acercado al fenómeno de la violencia de género ya sea para proponer mejoras en la forma de representarlo en televisión, para estudiar su evolución o para explicar la evolución de los propios términos empleados para designarlo. La prensa también ha sido

objeto de estudio en investigaciones anteriores como la realizada por Marín, Armentia y Caminos (2011) quienes analizaron el tratamiento informativo de las víctimas de violencia de género en el País Vasco a través de los diarios *Deia*, *El Correo*, *El País* y *Gara* entre 2002 y 2009. En dicho trabajo, sus autores señalaron que el tratamiento informativo de la violencia de género ha cambiado en los últimos años en aras de una cobertura más sensible y responsable. Pero que, sin embargo, todavía existe cierta vaguedad a la hora de catalogar este tipo de asesinatos; que el empleo de fuentes expertas, aunque es una de las recomendaciones en las que más se insiste, pasa inadvertida en casi todos los medios y que, en definitiva, pese a que se dedica mayor número de páginas, fotografías y mayores titulares, según los autores, estos datos no responden directamente a un correcto planteamiento de los contenidos. Algo que coincide con los resultados obtenidos tras este estudio que continúa una línea de trabajo similar y que en esta ocasión se ha centrado en las publicaciones aragonesas.

3.1. Legislación y acciones institucionales

En 1993 la Unión Europea hizo de la violencia contra la mujer una prioridad política a combatir, se trató de una decisión tomada en el marco de la tercera Conferencia Ministerial sobre Igualdad entre Mujeres y Hombres y, en este marco, surgieron también las bases para la creación, en 1996, del Instituto Europeo de la Igualdad de Género. La Resolución *WHA49.25* de la Asamblea Mundial de la Salud declaró, en ese mismo año, la violencia como problema prioritario de salud pública proclamada por la OMS.

Por otro lado, la Organización Mundial de la Salud (OMS), también se ha pronunciado en este tema. En 1995 estableció entre sus objetivos estratégicos la lucha contra la violencia ejercida hacia las mujeres. Más tarde, dada la magnitud del problema y al tratarse de una violación de los derechos humanos, también la ONU dio uno de los primeros pasos hacia la sensibilización de la población y creó el 25 de Noviembre como *Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer* en todas sus interpretaciones. Se escogió ese día en memoria de las tres activistas dominicanas Minerva, Patria y María Teresa Miraval, asesinadas el 25 de noviembre de 1960 durante la dictadura de Leonidas Trujillo. Desde esa fecha designada, y durante diez días, se celebran cada año diferentes asambleas para llegar a acuerdos con el objetivo de combatir esta violencia.

En España la primera medida se puso en marcha en 1998 y fue conocida como el *I Plan de Acción Contra la Violencia Doméstica* que tuvo como objetivo generar rechazo social hacia la violencia de género y promover la sensibilización, coordinación y formación. En ese mismo año, la OMS declaró este tipo de violencia contra las mujeres como una prioridad internacional para los servicios de salud.

Seis años más tarde de la publicación de este primer plan, España fue pionera en 2004 en promulgar una ley integral aprobada de forma unánime en el Congreso y que tenía como objetivo luchar con la violencia de género. La revisión de esta ley continúa vigente desde el 7 de Octubre de 2015. La ley integral contra la violencia de género aborda el problema desde tres escenarios: el educativo, el sanitario y el de la publicidad y medios de comunicación. En el artículo 14 del segundo apartado referido a publicidad y medios de comunicación, esta ley declara que:

“Los medios de comunicación fomentarán la protección y salvaguarda de la igualdad entre hombre y mujer, evitando toda discriminación entre ellos.

La difusión de informaciones relativas a la violencia sobre la mujer garantizará, con la correspondiente objetividad informativa, la defensa de los derechos humanos, la libertad y dignidad de las mujeres víctimas de violencia y de sus hijos. En particular, se tendrá especial cuidado en el tratamiento gráfico de las informaciones”.

Sin embargo, aunque esta ley con una alusión especial a los medios no llegó hasta el año 2004, fue en 1997 cuando la violencia de género apareció en la agenda mediática, se puso en relieve y tomó un cariz distinto.

3.2. Primer caso mediático en España

En 1997 el “caso Ana Orantes” trasladó a las redacciones españolas la importancia de una concienciación mediática para combatir la violencia de género. Esta mujer granadina de sesenta años fue asesinada por su exmarido después de que narrase en televisión, en el espacio que presentaba Irma Soriano en Canal Sur, los malos tratos que había recibido durante años. Orantes había denunciado quince veces a su agresor sin que el sistema la hubiese protegido.

Con su testimonio la mujer no solo planteó un nuevo reto en todas las redacciones sino que, además, por la injusticia de su caso, incendió la opinión pública. Fue entonces cuando los medios de comunicación, dado el interés que la noticia despertó en la ciudadanía, pusieron por primera vez sobre la mesa informaciones relativas a este problema.

Desde ese momento se emitieron estadísticas sobre violencia ejercida contra las mujeres (según datos de la policía recogidos por la FAPE, la violencia en el ámbito familiar causó en España un total 33.492 denuncias por lesiones y malos tratos durante 1997. Además murieron 151 mujeres y el 95 % de las que murieron a manos de su pareja se encontraban en trámites de separación).

“La muerte de Ana Orantes generó un nuevo ‘prototipo’ de información tal y como entienden este concepto Kepplinger y Habermeier: el hecho no solo modificó los criterios de selección periodísticos provocando un aumento en la cobertura de este problema, sino que supuso la consolidación de un tratamiento informativo distinto” (Conde, 2003, pp.1).

En este sentido, lo que Kepplinger y Habermeier (1995) defendían es que el surgimiento de acontecimientos clave como el caso de Ana Orantes, favorecen la aparición de estos temas en la agenda de los medios o la creación de nuevas dimensiones a su tratamiento. Sin embargo, pese a la preocupación existente, los avances en la incorporación de buenas prácticas periodísticas para este tipo de noticias han resultado más tardíos. Aunque existen documentos que recogen recomendaciones para informar sobre este asunto, parece que esto no es suficiente y su grado de incorporación en los medios no siempre es el que debería.

3.3. Códigos de buenas prácticas

Hasta hace no muchos años la cultura dominante en España decía que la mujer era un ser inferior, supeditado y secundario respecto del hombre. Esta creencia común a toda la población estaría relacionada con lo que George Lakoff (2007) denominó “marcos cognitivos”. Lakoff empleó dicho término para referirse a las

estructuras mentales adquiridas y asumidas por el sentir común y que orientan el modo de ver el mundo, de entenderlo y de reaccionar.

Según Calleja (2004) ese pasado es una de las razones por las que en el momento actual todavía podemos asistir a una información sobre violencia de género que todavía se sustenta en un marco cognitivo forjado históricamente y sedimentado por generaciones. El periodista y profesor añadió en su guía *Informar sobre la violencia contra las mujeres* (2014, p.16): “durante muchos años, en España han sido habituales frases del tipo: ‘mi marido me pega lo normal’, o explicaciones del asesinato de mujeres que descargaban en la asesinada la culpa del crimen, sugerida con el ‘algo habrá hecho’, otorgando al marido el poder, la ecuanimidad y la justicia así como la capacidad de decidir sobre la vida de la mujer”.

A este hecho se suma que los códigos éticos de la mayoría de los medios de comunicación españoles se redactaron en la década de los años 80 y 90 cuando la preocupación por la violencia de género no había adquirido la dimensión que ahora tiene. El adecuado tratamiento de estas informaciones no está recogido en los textos iniciales de los medios que, además, en muchos casos no han sido actualizados. De este modo, lo único que sí recogen son recomendaciones generales en el tratamiento y respeto hacia las víctimas, presunción de inocencia o rigor informativo que pueden ser aplicables a cualquier asesinato.

Sin embargo, la actualidad demanda un tratamiento especial para estas informaciones. Por eso, la Federación de Asociaciones de Prensa (a nivel estatal) y el Instituto Aragonés de la Mujer (a nivel autonómico), publicaron decálogos y guías de buenas prácticas con el fin de orientar a los profesionales de la comunicación a la hora de abordar informaciones sobre violencia de género.

Entre sus recomendaciones destaca que ambas instituciones coinciden en que el entorno sociocultural, las circunstancias personales o la nacionalidad no se deben incluir en este tipo noticias.

“Destacar la marginalidad de quien sufre la violencia de género, o el hecho de ser inmigrante, hace que el resto de la sociedad la advierta distante, lo que no favorece que la población comprenda la magnitud y cercanía del

problema” Calleja (2004, p.28).

“Es contraproducente sesgar hacia grupos sociales concretos y circunstancias determinadas la incidencia de los casos de violencia de género” (FAPE).

Frente a esta práctica, señaló Calleja, “falta a menudo un contexto y una explicación pertinente, una interpretación adecuada a un hecho grave que no puede ser tratado como un suceso aislado ni como un espectáculo”.

La FAPE, en su decálogo de buenas prácticas para periodistas, incorporó también una recomendación que hace alusión a las adjetivaciones que configuran el perfil de la mujer, muchas de ellas proporcionadas por fuentes vecinales o cercanas a la víctima:

“No hay que recoger expresiones recurrentes que aludan a la belleza femenina, adjetivaciones o comentarios despectivos porque justifican como normalizadas posiciones machistas amparadas por el poder del hombre sobre la mujer. Hay que incidir en este desequilibrio y contextualizar la información con la presentación de los antecedentes y el proceso seguido por la persona agredida”.

Por otro lado, tampoco se aconseja incluir testimonios de vecinos y allegados y, en su lugar, ambas instituciones recomiendan el uso de fuentes de información expertas: fuentes policiales, judiciales, de servicios de emergencias y otras cualificadas.

“Además de las fuentes policiales, judiciales y de la vecindad, hay que obtener información de personas expertas en el proceso de los malos tratos e investigar lo que no se ve. Según las normas éticas periodísticas hay que diversificar y seleccionar las fuentes de la noticia con opiniones no sólo cualificadas, sino con aquellas que puedan proporcionar otra dimensión al relato”.

Por último, ambas instituciones recomiendan evitar que la noticia se presente desconectada de otras similares. Como explica Claudia Vallejo (2005): la omisión de los patrones, las causas y las responsabilidades de fondo repercute en la minimización de la agresión a la mujer en cuanto problema social. Los

lectores saben así que las mujeres mueren a manos de sus maridos, pero no entienden por qué mueren, ni mucho menos qué parte de responsabilidad nos toca como sociedad en el maltrato de mujeres.

4. METODOLOGÍA

En un inicio, el estudio estaba planteado de tal forma que se analizasen las cuatro cabeceras más importantes de la comunidad aragonesa y no solo de la capital, pero esta opción finalmente tuvo que ser desechada dado que tanto *Diario de Teruel* como *Diario del Alto Aragón*, cubrían un gran número de noticias con notas de agencias y por ello se consideró que su análisis no aportaría datos relevantes dado que las agencias tienden a escribir sus noticias de una manera “neutra” a fin de que se adapten al estilo de diferentes medios. De esta forma, únicamente se han analizado aquellas noticias que sí vienen firmadas dentro de cada medio y para ello se han escogido el *Periódico de Aragón* y *Heraldo de Aragón*, donde todas las noticias cumplen con dicho requisito.

Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 4) en su obra *Metodología de la investigación*, sostienen que todo trabajo de investigación se sustenta en dos enfoques principales: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo, los cuales de manera conjunta forman un tercer enfoque: el enfoque mixto. Desde el punto de vista metodológico, el presente trabajo ha analizado las dos vertientes: la cuantitativa que analiza el número de noticias relacionadas con este fenómeno que aparecen publicadas en cada medio, número de portadas dedicadas y tamaño de las informaciones, entre otros aspectos; y otra vertiente más cualitativa relacionada con el propio contenido de dichas informaciones (tono, palabras empleadas, contextualización, inclusión o no de información de interés) entendido desde la concepción de contenido como información archivada (Walizer y Wienir, 1978). Además, como ya hemos señalado, para esta versión cualitativa se han tenido en cuenta las recomendaciones publicadas por el IAM y la FAPE.

El periodo analizado comprende desde enero de 2003 hasta diciembre 2015 aunque, dado que solo se han estudiado aquellos casos con víctimas mortales, la primera noticia incluida en el análisis corresponde al 24 de mayo del 2003 y la

última al 17 de diciembre de 2015. Durante los doce años que comprende este trabajo se cometieron en Aragón 20 asesinatos enmarcados dentro del fenómeno de violencia de género. Por lo que el total de noticias que recoge este estudio son 40 (veinte de cada medio). Aunque el análisis comprende un periodo extenso, partir del año 2003 se consideró interesante pues hasta 2004 no existió ningún tipo de recomendación para la cobertura mediática de este fenómeno. Por ello, comparar 2003 (año sin regular) con los años posteriores, se consideró que podría arrojar información relevante sobre si se produjo algún tipo de cambio efectivo con la llegada de dichas recomendaciones.

Por otro lado, con el fin de “acotar” la información, el estudio se ha centrado únicamente en las víctimas mortales dentro de los límites de Aragón dado que, además, los acontecimientos que incluyen víctimas mortales pocas veces son ignorados por los medios y por ello resultaría más fácil localizarlos en la prensa, pues a la hora de afrontar la investigación no disponíamos de fechas exactas, únicamente conocíamos el año. Sin embargo, a la hora de buscar el número de víctimas en Aragón, nos encontramos ante el problema de que el Instituto Aragonés de Estadística ofrece datos solo hasta el año 2013, por lo que los dos últimos años se han completado gracias a los datos recogidos por el Instituto Nacional de Estadística. Con todas las fechas determinadas, el trabajo comenzó con una labor documental que consistió en acudir a hemerotecas para revisar las publicaciones de los años en cuestión y digitalizar aquellas noticias que sí nos interesaban (*disponibles en anexo A*).

Tabla 1. Víctimas por violencia de género mortales en Aragón

	Zaragoza	Huesca	Teruel	Aragón	España
2015	1	0	0	1	57
2014	0	0	0	0	54
2013	2	0	0	2	54
2012	1	0	0	1	52
2011	2	0	0	2	61
2010	2	0	0	2	73
2009	0	0	0	0	56
2008	0	1	0	1	76
2007	1	0	1	2	71
2006	1	0	0	1	69
2005	3	1	0	4	57
2004	2	0	0	2	72
2003	1	0	1	2	71

Fuente: INE, IAE. Elaboración propia

4.1. Teoría del *framing*

Un elemento que marca la diferencia en la cobertura informativa de la violencia de género es el encuadre que se hace de la noticia, es decir, qué partes de esta se decida mostrar. Esto entra de lleno en la teoría del *framing*, o teoría del encuadre, dicha teoría está muy ligada a los medios porque pone en “jaque” su percepción de objetividad. El *framing* viene a derribar el mito del periodista como ser totalmente objetivo y defiende que, cuando este narra lo que sucede, está encuadrando la realidad y con esto aporta su punto de vista.

El término fue tratado por primera vez en el campo de la psicología cognitiva por Bateson y, más tarde, fue Goffman quien lo llevó al campo de la sociología y determinó que de toda la realidad el periodista se fija únicamente en unos aspectos (los que quedarían dentro del marco) y obvia otros (que quedarían fuera de este).

Dentro de esta rama sociológica se encuadran tres corrientes cuyas aportaciones han sido muy relevantes para todos aquellos autores que estudian el *framing*: se trata concretamente del interaccionismo de la Escuela de Chicago, de la fenomenología y de la etnometodología. Las tres, con amplias relaciones entre sí, fueron sembrando el terreno que permitió la llegada de la aparición del *framing* ya como concepto explicativo en las ciencias sociales (Sádaba, 2001).

Pero fue finalmente en los años setenta y ochenta cuando esta teoría dejó de considerarse únicamente en el ámbito de la sociología y se trasladó al estudio de los medios, siendo Gaye Tuchman (1978) una de las primeras en aplicarlo. Tuchman tuvo en cuenta las contribuciones de la sociología interpretativa que profundizan en un análisis de tipo cognitivo para estudiar los significados de la realidad difundidos desde los medios de comunicación y su repercusión en los significados de esa misma realidad para las audiencias.

La aplicación del *framing* en el área del periodismo se fundamenta además en la tradición que atribuye a los medios de comunicación un papel mediador entre el hombre y la sociedad, a través del cual se dan a conocer las noticias (Sádaba, 2001). Es este papel mediador el que realmente pone en relieve la importancia de dónde se sitúe ese marco. Por ello, a continuación, en el análisis del contenido, veremos por ejemplo que no es lo mismo una información centrada en la crónica

del suceso, con datos escabrosos y casi sensacionalistas, que aquella que refuerza la idea de delito, de delincuente detenido y condena social y que, al contrario que la anterior, deja en el margen datos sensacionalistas que aportan poco.

4.2. Parámetros cuantitativos

Marcelo Gómez (2006) señaló que bajo la perspectiva cuantitativa, la recolección de datos es equivalente a medir. Para el autor un análisis cuantitativo es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente y permiten capturar verdaderamente la realidad que se desea estudiar y, aunque no hay medición perfecta, el resultado se acerca todo lo posible a la representación del concepto que el investigador tiene en mente.

Aplicado a nuestro trabajo, para establecer los aspectos cuantitativos en la aplicación metodológica se han diseñado tablas de análisis donde se han colocado las variables a estudiar en cada medio (lo que para Gómez serían las variables que el investigador tiene en mente). Estos elementos están relacionados con el espacio que ocupa cada noticia, la página (par o impar) en la que aparece, si aparecían también en portada, tamaño de la tipografía de los titulares o sección en la que estas informaciones aparecen. Por otro lado, para sintetizar y facilitar un análisis comparativo, con los datos recogidos se han elaborado también gráficos de sectores y de barras que permiten visualizar con un solo golpe de vista los resultados.

4.3. Parámetros cualitativos

A la hora de definir una investigación cualitativa Creswell (1998) identifica cinco tradiciones metodológicas: etnografía, biografía o historia de vida, teoría fundamentada, fenomenología y estudio de caso. En el presente estudio hemos optado por la última pues, según el autor, los estudios de caso resultan particularmente útiles cuando se requiere comprender algún problema específico o situación en gran detalle. Según Stake (1998) de un estudio de caso se espera que abarque la complejidad de un caso particular (estudio de la particularidad) y la complejidad de un caso singular para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes.

Los parámetros cualitativos examinados en este apartado, han sido determinados por las guías de buenas prácticas publicadas por la Federación de Asociaciones de Prensa Española y el Instituto Aragonés de la mujer, de tal modo que cada punto incluido en dichos documentos ha sido analizado en todas las noticias seleccionadas. Esto ha permitido realizar un cuidadoso examen de todos los elementos que dan sentido a la noticia, como el vocabulario o el tono empleado. Sin embargo, es necesario precisar que en el planteamiento inicial de este punto de la investigación se intentó incluir, a nivel autonómico, a la Asociación de Periodistas de Aragón en lugar de al IAM, pero a fecha 2 de marzo de 2016 ésta respondió que no disponían de ningún manual relativo al tratamiento de noticias sobre malos tratos.

5. APLICACIÓN METODOLÓGICA

Las noticias analizadas en este apartado corresponden a las fechas que aparecen en el cuadro que se muestra a continuación. Se trata de un total de 20 noticias por cada medio que equivalen a las 20 víctimas mortales registradas en Aragón en los trece años que comprende este trabajo. En cada una de las noticias se ha analizado: aparición en portada, sección en la que se ubican, página, extensión, tipo de titular, léxico empleado, tono, fuentes, contexto y fotografías que las acompañan.

Tabla 2. Noticias analizadas: fecha y titular

Fecha de publicación	Periódico de Aragón	Heraldo de Aragón
2003/24.05	“El crimen de La Puebla de Híjar conmociona el cierre de campaña”	“El asesinato de una candidata del PP enluta el fin de campaña”
2003/2.06	“Asesina a puñaladas a su mujer en el barrio de San José”	“Asesinada en Zaragoza una mujer a la que pudo matar su marido”
2004/21.03	“Un joven mata a su pareja y a la madre de esta en Fuentes y se autolesiona”	“Un hombre mata a su mujer y a su suegra en Fuentes de Ebro”
2004/20.05	“Un jubilado mata a su esposa en una cena familiar en Cariñena”	“Un crimen en Cariñena eleva a 26 los casos de violencia doméstica”
2005/13.01	“Hayan muerto a un matrimonio octogenario en Tamarite”	“Degüella a su mujer enferma y después se suicida”
2005/28.05	“Un anciano mata a golpes a su mujer con una llave inglesa”	“Mata a su mujer con una llave inglesa”

2005/5.07	"Un jubilado mata a puñaladas a su mujer en el barrio de Oliver"	"Mata a su mujer dormida y se entrega a la Policía Local en Zaragoza"
2005/15.11	"Degüella a su mujer en Calatorao"	"Un hombre de 78 años mata a su mujer; de 76, en Calatorao"
2006/14.07	"Encuentran el cadáver de una mujer degollada en un piso de Zalfonada"	"Hallada muerta en su casa del Picarral una mujer que pudo ser acuchillada"
2007/9.09	"Apuñala a su mujer en el Actur y se entrega"	"Un hombre mata a su mujer, de 64 años, en Zaragoza"
2007/30.10	"Detienen al marido de una mujer muerta hace un mes en Calanda"	"En prisión el esposo de una mujer que murió desangrada por una herida de cuchillo"
2008/10.04	"Un detenido por la muerte de una joven en Fraga"	"Detenido el novio de la mujer muerta en Fraga"
2010/13.04	"Un hombre mata a su pareja y a su bebé y muere de sobredosis"	"Asesinadas en Zaragoza una madre y su bebé en otro grave caso de violencia de género"
2010/17.07	"Uno de cada 10 presos de Zuera cumple pena por violencia doméstica"	"Buscan al marido de una mujer asesinada a cuchilladas en Zaragoza"
2011/4.07	"Una mujer muere en Zaragoza estrangulada por su pareja"	"Estrangula a su mujer y abandona a sus dos hijos con el cadáver en su piso de Zaragoza"
2011/3.11	"Degüella a su pareja en Zaragoza y se entrega a la Policía"	"Un hombre de 40 años degüella a su mujer de 29 en su casa de Zaragoza"
2012/24.09	"Se busca el cuerpo de una joven en Zaragoza"	"La Policía busca entre Muel y María a una joven que un suicida aseguró en una nota haber asesinado"
2013/22.02	"Fallece una mujer apaleada por su pareja en Zaragoza"	"La autopsia relaciona la muerte de una mujer con la paliza que le dio su pareja hace tres meses"
2013/13.06	"Descuartiza a su pareja y la esconde dentro del congelador"	"Asesina a su pareja en Zaragoza, la descuartiza y la mete al congelador"
2015/17.12	"Mata a su mujer de doce puñaladas en Zaragoza"	"Un asesinato eleva a 53 las muertas por violencia de género en España este año"

Fuente: Elaboración propia

5.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

Con el análisis cuantitativo el presente trabajo pretende ofrecer una visión afinada de la importancia que cada medio confiere al tema de acuerdo al formato en que ofrece la información. Por ello, en este apartado se analizan: las secciones en las que se emplaza la noticia, página par o impar, portadas, extensión y tamaño de los titulares. De acuerdo a Gómez Patiño (2014) estos aspectos formales presentes en

el tratamiento periodístico de cualquier medio impreso, son muy significativos para cualquier analista o profesional de medios, aunque pudieran pasar desapercibidos para el lector profano.

5.1.1. Secciones

Como ya hemos señalado, tanto la FAPE como el IAM desaconsejan el emplazamiento de noticias de violencia de género dentro de las secciones de “sucesos”. Lo cierto es que con el presente análisis hemos visto que en la actualidad esto ya no es una práctica común dado que la prensa ha eliminado dichas secciones y, en su lugar, ha creado las nuevas páginas de “sociedad” o “actualidad” donde podemos encontrar este tipo de noticias.

En el caso de *Heraldo de Aragón*, la sección de “sucesos” fue suprimida y solo aparece una noticia (24/05/2003) bajo ese epígrafe quizá porque, como ya señalábamos, las recomendaciones de las instituciones fueron posteriores. A partir de 2004 el resto de noticias estudiadas aparecen en una sección muy amplia: “Hoy Aragón”, que recoge todas las noticias de la actualidad aragonesa de tipo social. Sin embargo, resulta relevante que –parece– no existe un criterio firme en lo relativo la creación o no de una sección propia para este tipo de informaciones dado que, en ocasiones, una noticia aparece destacada en una sección específica para tal caso (“violencia de género”, 21/03/2004) sin que esto tenga continuidad en las noticias siguientes que siguen apareciendo en “Hoy Aragón”. En 2015 esto vuelve a cambiar cuando en la última noticia analizada (17/12/2015) se retoma dicha sección, pero esta vez denominada “violencia machista”.

En el caso del *Periódico de Aragón* la mayor parte de las noticias aparecen, al igual que en *Heraldo de Aragón*, en una sección “contenedor” denominada “Aragón”. Sin embargo, en dos ocasiones pueden encontrarse noticias de violencia de género situadas dentro de la sección “sucesos” (14/07/2006 y 22/02/2013). Por otro lado, durante los años 2010 y 2011 existió una sección propia denominada “violencia de género” o “violencia doméstica”, pero después éstas dejaron de utilizarse hasta 2013 cuando reaparecieron pero con un cambio de nombre, esta vez aparecía al igual que en *H.A.* como “violencia machista” (13/06/2013 y 17/12/2015). Ambos periódicos coinciden también en que las noticias analizadas suelen aparecer situadas siempre entre las quince primeras páginas del diario.

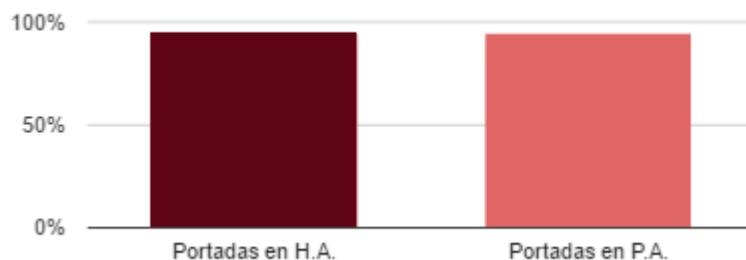
Por otro lado, también el contexto en el que se coloca la información ayuda a darle significado. Por eso, colocar la información de un hecho real seguido de un anuncio publicitario a color que destaca respecto al texto que lo rodea, además de confundir, puede desviar la atención y hacer que el lector perciba esa noticia como algo menos importante. En el caso de los periódicos estudiados, en muy pocas ocasiones estas noticias comparten página con algún anuncio publicitario.

5.1.2. Portadas

En la prensa (al igual que ocurre en televisión) aparece en portada la información considerada más importante. Esto de manera inconsciente ya genera una percepción determinada sobre la opinión pública pues, como ya habíamos explicado en la introducción a este trabajo, de acuerdo a McCombs & Shaw los medios de comunicación determinan las preocupaciones de la ciudadanía.

En los dos medios estudiados apenas existen diferencias en cuanto al número de portadas dedicadas, a excepción de una, todas han aparecido en primera página (95 % de las noticias).

Gráfico 1. Portadas dedicadas a víctimas mortales de violencia de género
Fuente: elaboración propia

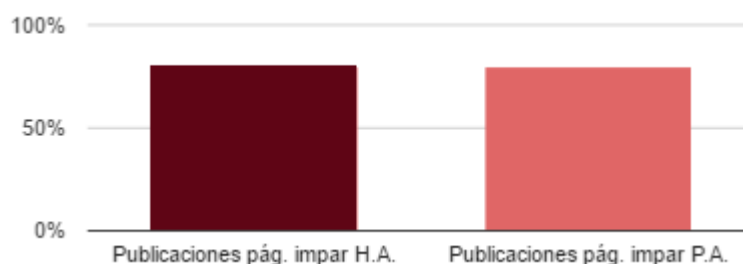


5.1.3. Página par o impar

A la hora de situar una noticia en un periódico entra en juego otro aspecto: dónde se sitúa la información según si se trata de página par o impar. La relevancia de este asunto se debe a que cuando el lector ojea un periódico, el primer golpe de vista siempre recae en la página situada a su derecha (página impar) y, por lo tanto, es más difícil que la información que se muestra en dicha página pase desapercibida. En *Heraldo de Aragón* el 80 % de las noticias publicadas aparecen en página impar, cifra que coincide con la del *Periódico de Aragón*.

Gráfico 2. Noticias publicadas en página impar.

Fuente: elaboración propia



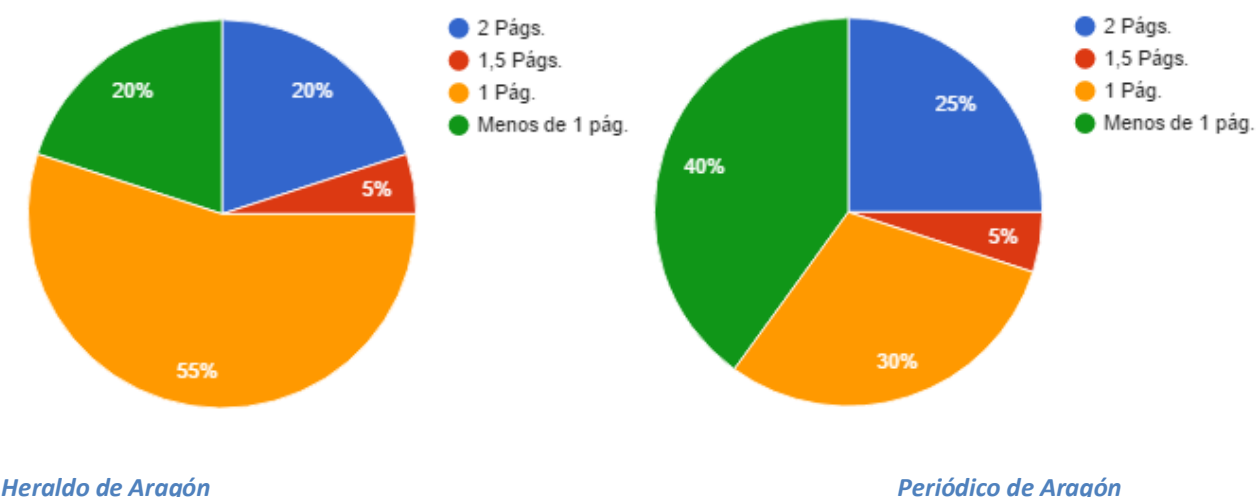
5.1.4. Extensión

El diseño habitual de un periódico presenta cinco columnas, de tal forma que a mayor importancia que se otorgue a una noticia, mayor número de columnas se le dedica. En el análisis hemos observado que el criterio a la hora de determinar la extensión de cada noticia varía según de qué diario se trata.

Como se puede observar en los gráficos, en términos de extensión la relevancia que se da a estas informaciones es bastante notable en ambos medios, no sólo por el tamaño que ocupan las noticias analizadas, sino también por el lugar en que se ubican, ya que en el caso de aquellas noticias que comparten página con otras, las analizadas aparecen siempre en la parte superior de la página.

Gráfico 3. Extensión dedicada a las noticias de víctimas mortales por violencia de género.

Fuente: elaboración propia



Heraldo de Aragón

Periódico de Aragón

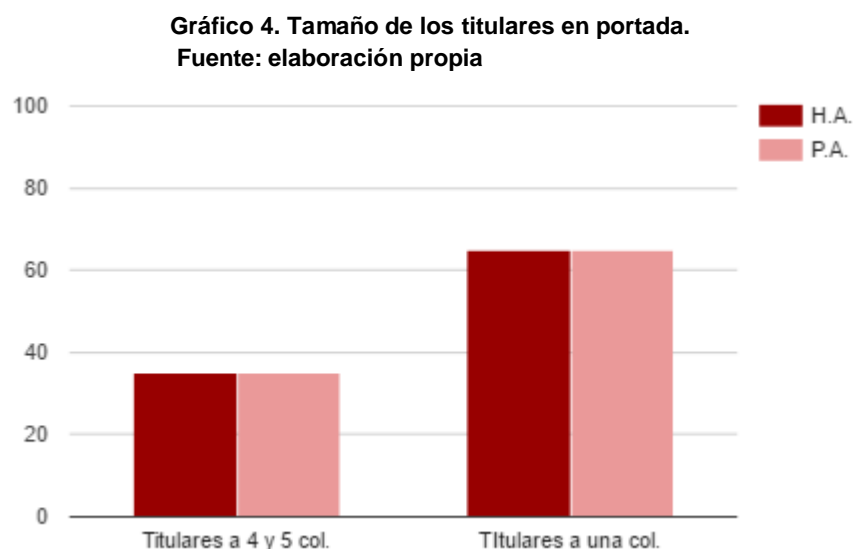
Entre *Heraldo de Aragón* y *Periódico de Aragón*, la diferencia más significativa radica en el porcentaje de noticias publicadas a una página, que en el caso de P.A. es el 30 %, mientras que en H.A. es el 55 %. También encontramos diferencias

notables en el número de noticias a las cuales se destina menos de una página. En el caso de *P.A.* se trata de un porcentaje muy elevado (40 %) frente al 20 % de *H.A.*

5.1.5. Titulares

De la misma forma que una noticia que se presenta en varias columnas resulta más llamativa, con el titular ocurre lo mismo. Cuando este se presenta con un cuerpo más grande, destaca más y por ello tiene más probabilidades de ser leído.

Utilizando el número de columnas como medida, hemos encontrado grandes titulares a 4 o 5 columnas en portada en 7 ocasiones, tanto en *H.A.* como en *P.A.* Frente a estas publicaciones, el 65 % restante aparece mencionado en un lateral de la portada (generalmente derecho) con tipografía muy pequeña y a una columna.



El criterio utilizado a la hora de redactar los titulares resulta muy uniforme en ambos periódicos, todos ellos son titulares informativos, aunque también encontramos algunas excepciones: leemos en *Heraldo de Aragón* titulares más interpretativos como “clamor unánime...” (17/12/2015) o “el asesinato enluta la campaña” (24/05/2003). También aparece un titular que incluye una cita “(...) para que no sufriera” (28/05/2005). En el caso del *Periódico de Aragón* ocurre lo mismo, predominan los titulares informativos y solo se utilizan citas para dar título a los ladillos dedicados al testimonio de vecinos, familiares y allegados.

5.2. ANÁLISIS CUALITATIVO: CONTENIDO

El análisis cualitativo de las noticias se ha llevado a cabo utilizando como guía los decálogos de buenas prácticas y recomendaciones de la FAPE y del IAM dado que, como ya habíamos señalado anteriormente, los Códigos Éticos de la mayoría de los medios españoles no están actualizados o resultan insuficientes en este ámbito. De acuerdo a dichas sugerencias, hemos analizado el léxico empleado, el tono, las fuentes de información y la inclusión de información complementaria.

5.2.1. Las palabras construyen significado: atenuantes

La profesión periodística debe ser consciente de que la herramienta con la que sus profesionales trabajan (las palabras) tiene la virtud de generar significados diferentes según cómo se utilicen. Por eso, para evitar caer en un uso inapropiado de las palabras que lleve a la víctima a ser juzgada por la opinión pública como culpable, los periodistas deben conocer la existencia de ese pasado patriarcal que señalaba Calleja e identificar y eliminar de sus informaciones patrones culturales que todavía hoy existen y que, muchas veces, embellecen, mitigan y disculpan actuaciones masculinas reprobables y punibles.

En caso contrario, lo que sucede es que el que agrede a la mujer no es percibido por la opinión pública como un delincuente más pues, hasta ahora, las representaciones mediáticas no se han referido a él con dicho término que define a quien comete un delito (López, 2006.). Por eso decimos que las palabras crean significado. Y estos significados contruidos por los medios de comunicación, influyen en la percepción social y deciden una actitud de los individuos que tendrá una influencia innegable sobre su comportamiento.

5.2.1.1. Compañero sentimental / crimen pasional vs. asesino / asesinato

En este punto conviene retomar lo dicho por Klemperer sobre la importancia de las palabras. Para evitar esa toxicidad señalada por el filólogo, el Instituto Aragonés de la Mujer defiende la necesidad de eliminar el uso de locuciones como “crimen pasional”, un término heredado del franquismo que todavía hoy se utiliza y que no hace sino ocultar a la víctima a la vez que exculpa al asesino. Algo similar ocurre cuando se utiliza “compañero sentimental” para describir al delincuente cuando este no está casado con la víctima.

El grupo de trabajo creado dentro de la Comisión de Asuntos Profesionales y Deontológicos de la FAPE coincide con lo expuesto por Calleja y recomienda evitar también la utilización de “*violencia doméstica*” pues, según éstos, algo doméstico se entiende como algo menor circunscrito al ámbito privado y que, por tanto, no afecta al resto de ciudadanos. De este modo, la FAPE aboga por que los medios contribuyan “a que la violencia contra las mujeres deje de ser un asunto privado atendiendo a su posición en el desarrollo creciente de la conciencia ciudadana” que, señalan, afortunadamente empieza a considerar intolerable este fenómeno.

Al analizar las noticias recogidas en *Periódico de Aragón* y *Heraldo de Aragón*, estos son los resultados: *Heraldo de Aragón* utiliza las locuciones desaconsejadas “crimen pasional”, “violencia doméstica” o “pareja sentimental” en el 55 % de sus informaciones, mientras que el *Periódico de Aragón* lo hace un 25 %.

5.2.1.2. Entorno sociocultural y circunstancias.

Como ya hemos señalado, el IAM y la FAPE insisten en no difundir datos innecesarios sobre el entorno de la víctima con el fin de que el público no asocie la violencia de género a un determinado sector social cuando los informes demuestran que afecta a mujeres de todos los países, clases sociales, niveles culturales o formación académica.

En el caso de *Heraldo de Aragón*, el 70 % de las noticias publicadas incluyen información del entorno sociocultural que generalmente se centra en datos económicos de la víctima, salud mental del agresor o, con mayor incidencia, en la raza. Lo mismo ocurre con el *Periódico de Aragón*, aunque en este caso el porcentaje de noticias que incluyen este tipo de información es el 80 %.

En *Heraldo de Aragón*, el incumplimiento de las recomendaciones de las instituciones es todavía más evidente cuando encontramos acompañando a una noticia de violencia de género una columna de opinión titulada “Machismo importado” (17/07/2010), donde se focaliza la violencia de género como un problema únicamente del colectivo inmigrante. Esta teoría se refuerza con un ladillo de la noticia: “La mitad de las denuncias por maltrato son de inmigrantes”, donde se aportan datos centrados únicamente en la incidencia de la violencia de género en este sector. Esto también ocurre en el *Periódico de Aragón*: “La

violencia de género se cebra cuatro veces más en las inmigrantes” (17/07/2010), que publica una información similar derivada del último informe del Ministerio de Igualdad.

5.2.1.3. Adjetivaciones

Pese a las recomendaciones de instituciones expertas que desaconsejan el uso de términos para describir a la víctima o insistir en sus rasgos físicos, adjetivos de tipo “era muy guapa” se repiten en *Heraldo de Aragón* en el 40 % de las noticias analizadas, todas ellas inciden en que la víctima era una mujer “discreta”, “muy educada” y “callada”. De manera más positiva, destaca el dato del *Periódico de Aragón*, donde únicamente tres noticias (15 %) incluyen detalles de este tipo: “tranquila y de vida ordenada” (15/11/2005), “una mujer discreta” (14/07/2006), “de belleza desampnante” (3/11/2011).



Noticia publicada en *Heraldo de Aragón*

5.2.2 Sensacionalismo

La violencia de género es un terreno abonado para el amarillismo y sensacionalismo. Muchas veces podemos ver cómo se abordan estas informaciones en clave de suceso ofreciendo más morbo que información. Tal y como explicó Marín (2011), las propias circunstancias en las que se produce la muerte violenta de una mujer suelen estar plagadas de brutalidad y en ocasiones el escenario que se dibuja es especialmente dantesco. Por ello, ante esta situación los periodistas pueden optar por detenerse en los aspectos más escabrosos y hacer un relato pormenorizado de la crueldad del verdugo u ofrecer “una descripción más escueta pasando por alto todos aquellos detalles morbosos y sórdidos que poco aportan a la noticia”.

El análisis de las publicaciones de *Heraldo de Aragón* arroja datos curiosos porque sus noticias destacan por incluir una narración casi dramatizada de los hechos:

“Con las dos mujeres heridas a sus pies, María, de 71 años, se plantó frente a la puerta y le gritó: ¡dame al niño!” (21/03/2004),

“Las ambulancias, desgraciadamente, se iban de vacío, pues no había nada que hacer por la joven que yacía en el suelo de su casa desangrada” (3/11/2011).

En dichas narraciones hemos visto que el periodista entra en detalles escabrosos y utiliza para ello declaraciones de vecinos que, en alguna ocasión, acaban incluso convertidos en héroes o heroínas gracias a su relato: “Dos ancianas le plantaron cara” (21/03/2004).

En el *Periódico de Aragón*, aunque se también hace una narración detallada del crimen, se ofrecen datos más asépticos y este se recrea en menor medida pues, en dicho periódico, las noticias analizadas tienen en muchas ocasiones una extensión significativamente inferior a las de *Heraldo de Aragón* y, por ello, en éstas se dedica un menor espacio a los testimonios de fuentes cercanas al crimen.

5.2.3 Fuentes utilizadas

En las noticias sobre víctimas de malos tratos las fuentes son, como ya hemos señalado, uno de los elementos principales que permiten construir la información, sin embargo, la elección de unas u otras, determina cómo se va a abordar y el cariz que va a tomar esa información.

En lo referido a la necesidad de incluir fuentes especializadas, otros autores se suman al discurso del IAM y la FAPE, por ejemplo, señala la Doctora en CC. de la Información Pilar López (2011, p. 6): “Las fuentes informativas más fiables son las personas expertas y documentadas que trabajan en la solución del problema. Por esta razón, disponen de los argumentos pertinentes para ofrecer explicaciones que el público o la vecindad desconocen”.

Sin embargo, todavía hoy vemos que éstas continúan siendo las voces que menos aparecen recogidas en los periódicos. El protagonismo de fuentes del entorno no disminuye y continúa siendo la principal fuente de referencia tanto en *Heraldo de Aragón* (65 %), como en *Periódico de Aragón* (85 %). De este modo, todavía hoy, no es extraño encontrar testimonios de vecinos y allegados que refuerzan la idea

de la inexorabilidad de los hechos: "este tipo no me daba buena espina" (28/05/2005), la ejemplaridad de la pareja: "eran una pareja de paseo y misa diarios" (15/11/2005) o frases como "era un hombre muy normal, solo pudo ser un ataque de celos" (2/03/2006) que dirigen la atención a aspectos colaterales, incompatibles con los motivos reales de la agresión.

Frente a lo expuesto, sí han ganado presencia en los últimos años las declaraciones de autoridades e instituciones, algo que resulta muy positivo pues su inclusión aporta la visión de problema común. En las noticias publicadas por ambos periódicos tanto las fuentes oficiales como las instituciones que trabajan en este ámbito (asociaciones de mujeres, ayuntamientos, Gobierno de Aragón y partidos políticos), suelen aparecer también citadas. Siempre aparecen a través de sus declaraciones de condena y concentraciones convocadas, "el pleno municipal condena el crimen" (24/05/2003), "ningún estado de necesidad justifica una muerte" (28/05/2005), "Aragón se une para mostrar su repulsa a estas agresiones" (17/12/2015).

5.2.4 Contexto e información de utilidad

Desde la FAPE recomiendan introducir despieces que informen tanto de medidas judiciales o policiales y datos estadísticos incluso ilustrados con gráficos. Sin embargo, desaconsejan que se trate de recuentos de víctimas. Por otro lado, también se recomienda dar información útil y complementaria citando las casas de refugio, centros de atención 24h., teléfono de atención 016 e incluso descripción de los comportamientos que perfilan a un potencial agresor. En definitiva, añadir todo aquello que pueda prevenir a las posibles víctimas.

En *Heraldo de Aragón* se puede apreciar que, a partir de 2008, todas las noticias publicadas, a excepción de dos, ya cumplen la recomendación de integrar un número de atención a las víctimas de malos tratos, algo que hasta entonces no se había hecho en ese periódico. Al margen de este servicio, *H.A* incluye en un gran número de noticias algún tipo de información que da contexto a lo sucedido: el 80 % de las noticias publicadas incluyen información adicional. Sin embargo, generalmente son recuentos de víctimas y solo en un 25 % de las noticias se incluye información de utilidad como el número de teléfono de asistencia a las mujeres maltratadas.

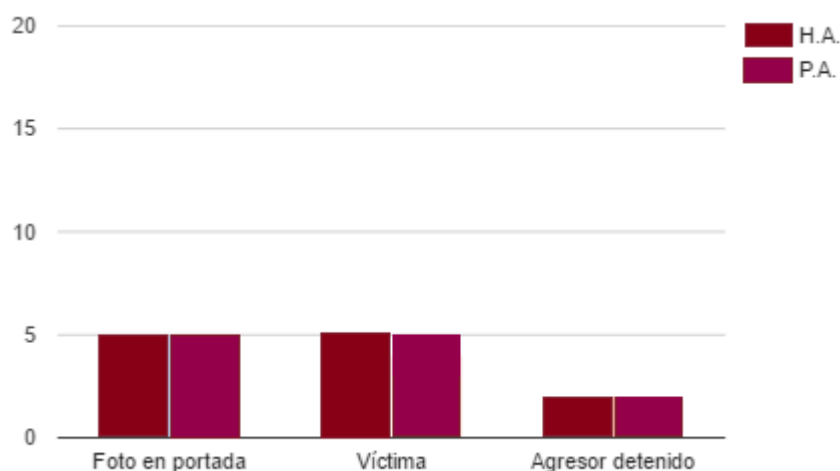
Por otro lado, ante estos datos resulta sorprendente que el *Periódico de Aragón* incluya información complementaria únicamente en tres casos de los cuales todos son recuentos de víctimas (15 %) y solo una noticia informa sobre el servicio del 016 (coincide que se trata de la más reciente 17/12/2015). Dicho número aparece citado dentro de la noticia y no destacado en un cuadro como recomiendan los organismos expertos en la materia.

5.3. Otras estrategias discursivas: fotografía

Retomando la teoría del *framing* anteriormente explicada, hemos analizado dónde ha puesto el “foco” cada periódico a la hora de determinar el objeto de su fotografía. De acuerdo a Muñiz, Igartua y Otero (2006, p. 5) “al igual que los encuadres latentes dentro del texto se hacen presentes a través de la repetición, emplazamiento y refuerzo de las asociaciones existentes entre las diferentes palabras clave que construyen significados o ideas, es de esperar que dentro de las imágenes también se puedan hacer patentes ciertos encuadres visuales”.

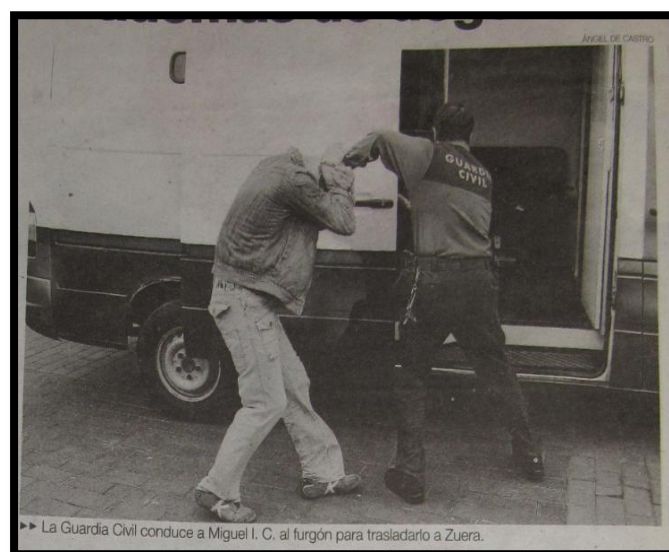
Las fotografías periodísticas también desarrollan un importante papel dentro de los contenidos de un periódico pudiendo ejercer efectos de tipo cognitivo y/o afectivo sobre el público. El principal aporte de las imágenes que acompañan a los textos en prensa es que éstas muchas veces aportan datos adicionales (o eso es lo que se espera de ellas), por ello no es raro que las informaciones sobre asuntos sociales vayan acompañadas de fotografías que pueden hacer la noticia más comprensible al lector. Además, las imágenes tienen el poder de captar la atención del público y, además, facilitan su capacidad de retención de la noticia que las incluye.

En este apartado, se ha contabilizado el número de ocasiones en las que la fotografía que acompaña a la noticia muestra a la víctima en lugar de aquello que sí debería hacerse que es mostrar el momento de la detención. En el caso de *Heraldo de Aragón*, todas las noticias publicadas, salvo una (22/02/2013) incluyen imágenes y 5 de estas muestran el momento del levantamiento del cadáver. En el caso del *Periódico de Aragón*, también se incorporan fotografías a todas las noticias a excepción de una (30/10/2007) y, al igual que ocurre en H.A., el cadáver se muestra en 5 ocasiones. Las representaciones más comunes en ambos diarios son las que muestran el dolor de familiares y vecinos, así como el lugar del crimen.



De estas apreciaciones se extrae algo que tiene una mayor transcendencia: solo en dos ocasiones ambos periódicos sí muestran la figura del agresor siendo detenido. Algo que resulta relevante si lo que pretendemos es transmitir a la sociedad esperanza y confianza en la justicia frente al temor que genera mostrar solo el cadáver.

Ejemplos extraídos de las noticias analizadas: agresor como objeto representado



6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una vez realizado todo el análisis explicado anteriormente, y como resultado de los factores cuantitativos y cualitativos estudiados, se pueden extraer ciertos resultados que permiten perfilar el tipo de tratamiento informativo que ambos periódicos prestan a la violencia de género.

En una primera aproximación a los aspectos formales de cada medio, observamos que ambos periódicos coinciden en el modo de presentar dichas noticias. Tanto en el caso de *H.A.* como del *P.A.* las noticias de una víctima mortal a causa de violencia de género se muestran en portada en prácticamente el total de las noticias estudiadas (19 de 20). Sin embargo, dentro de las portadas, *H.A.* y *P.A.* coinciden y en el 65 % de las ocasiones estas noticias aparecen mencionadas en portada en un lateral, a una columna y con tipografía pequeña. Continuando con los elementos cuantitativos, la extensión de las mismas también destaca en ambos diarios por ser notable: en el caso de *P.A.* se dedica una doble página en 5 ocasiones y en *H.A.* esto ocurre 4 veces, ambos coinciden en dedicar no menos de una página entera a la mayor parte de los casos. Esto mismo ocurre con el emplazamiento de la noticia, pues en ambos periódicos, de 20 noticias extraídas, 16 se sitúan en página impar. En cuanto a la asignación de noticias de violencia de género a las secciones de sucesos, ambos periódicos han eliminado dichas páginas (salvo casos aislados mencionados), por lo que estas informaciones aparecen ahora en otras secciones que recogen información social de carácter más general: “Hoy Aragón” en el caso de *H.A.* y “Aragón” en el caso de *P.A.* Sin embargo, también hemos detectado cierta aleatoriedad en este apartado pues, en ocasiones, estas noticias aparecen en secciones propias intermitentes y que, además, cambian de denominación.

A nivel de contenido, la tónica es la misma y ambas publicaciones suelen trabajar con criterios similares. El término “muere” ha sido encontrado en 4 y 5 ocasiones respectivamente en *P.A.* y *H.A.* Tampoco es muy recurrente el uso de otras locuciones desaconsejados como “compañero sentimental” o “crimen pasional”, apenas se han encontrado 4 casos sumando ambos periódicos, aunque *H.A.* continúa refiriéndose a este tipo de violencia como “violencia doméstica” pese a las voces que lo desaconsejan. Lo mismo ocurre, aunque en menor medida, en el caso del *P.A.* En términos generales, el uso de locuciones desaconsejadas aparece en 11 de las noticias estudiadas en *H.A.* y en 5 en el caso de *P.A.*

Por otro lado, aunque desde el IAM y la FAPE no recomiendan aportar datos sobre el entorno sociocultural de la pareja, en este caso dicha recomendación apenas se ha integrado en los medios, dado que tanto *P.A.* (16 noticias) como *H.A.* (14) incluyen este tipo de datos. Lo mismo ocurre con las fuentes de información, siguen predominando, pese a la insistencia de las instituciones, las fuentes

vecinales y no cualificadas. Por el contrario, la utilización de adjetivos calificativos para la mujer no es muy común aunque en esto sí destaca *H.A.* con 8 noticias en las que se aplican adjetivos como “guapa” o “callada” para describir a la mujer víctima, frente a las 3 noticias de *P.A.* Por último, en lo relacionado con la inclusión de información complementaria o de ayuda a la víctima tampoco se ha avanzado demasiado, en el caso de *P.A.* solo una noticia incluye el teléfono de atención 016, en el caso de *H.A.* son 5 (todas a partir de 2008). Generalmente la información complementaria que aportan ambos medios es un recuento de casos de mujeres muertas por dicha causa.

En lo que sí se ha introducido algún cambio es en lo referido a la condena social de las instituciones, pues en los últimos años se ha podido detectar un aumento en la inclusión de declaraciones de agentes políticos y sociales que condenan públicamente la violencia ejercida contra las mujeres. Sin embargo, la inclusión de dichas declaraciones no resta importancia a las fuentes vecinales antes mencionadas.

Tabla 3. Resumen datos cuantitativos en *Heraldo de Aragón*

FECHA	Portada	Extensión	Pág. impar	Sección
2003/24.05	Sí	2	Sí	<i>Sucesos</i>
2003/2.06	Sí	1	Sí	
2004/21.03	Sí	1	Sí	<i>Violencia de género</i>
2004/20.05	Sí	2	Sí	
2005/13.01	Sí	1	Sí	
2005/28.05	Sí	1	Sí	
2005/5.07	Sí	1	Sí	
2005/15.11	Sí	1	Sí	
2006/14.07	Sí	1	Sí	
2007/9.09	Sí	1	No	
2007/30.10	Sí	0,5	Sí	
2008/10.04	Sí	0,5	Sí	
2010/13.04	Sí	1,4	Sí	
2010/17.07	Sí	1	Sí	
2011/4.07	Sí	1	No	
2011/3.11	Sí	1	No	
2012/24.09	Sí	0,8	Sí	
2013/22.02	No	0,5	No	
2013/13.06	Sí	2	Sí	
2015/17.12	Sí	2	Sí	<i>Violencia machista</i>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Resumen datos cuantitativos en *Periódico de Aragón*

FECHA	Portada	Extensión	Pág. impar	Sección
2003/ 24.05	Sí	2	Sí	
2003/ 2.06	Sí	0.8	No	
2004/21.03	Sí	0.8	Sí	
2004/ 20.05	Sí	2	Sí	
2005/13.01	Sí	0.8	Sí	
2005/28.05	No	1	Sí	
2005/5.07	Sí	2	Sí	
2005/15.11	Sí	1	No	
2006/14.07	Sí	0.8	Sí	<i>Sucesos</i>
2007/9.09	Sí	1	Sí	<i>Violencia de género</i>
2007/30.10	Sí	0.3	No	
2008/10.04	Sí	0.4	Sí	
2010/13.04	Sí	2	Sí	<i>Violencia doméstica</i>
2010/17.07	Sí	1.5	Sí	<i>Violencia de género</i>
2011/4.07	Sí	0.8	Sí	<i>Violencia de género</i>
2011/3.11	Sí	1	Sí	<i>Violencia de género</i>
2012/24.09	Sí	1	No	
2013/22.02	Sí	0.8	Sí	<i>Sucesos</i>
2013/13.06	Sí	1	Sí	<i>Violencia machista</i>
2015/17.12	Sí	2	Sí	<i>Violencia machista</i>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Resumen datos cualitativos en *Heraldo de Aragón*

FECHA	Uso de locuciones desaconsejadas	Información adicional. 016	Entorno sociocultural / atenuantes	Adjetivos para la víctima	Fuentes vecinales
2003/ 24.05	Sí	Recuento	Sí	Sí	Sí
2003/ 2.06	Sí	Recuento	Sí	No	Sí
2004/21.03	Sí	Recuento	No	No	Sí
2004/ 20.05	Sí	Recuento	Sí	No	Sí
2005/13.01	Sí	Recuento	Sí	No	No
2005/28.05	Sí	Recuento	Sí	No	Sí
2005/5.07	Sí	Recuento	Sí	No	Sí
2005/15.11	No	Recuento	Sí	Sí	Sí
2006/14.07	Sí	No	No	Sí	Sí
2007/9.09	No	Recuento	Sí	No	Sí
2007/30.10	No	No	No	No	No
2008/10.04	No	No	No	No	No
2010/13.04	Sí	016	Sí	Sí	Sí
2010/17.07	No	016	Sí	Sí	No
2011/4.07	Sí	016	Sí	Sí	Sí
2011/3.11	No	016	Sí	Sí	Sí
2012/24.09	No	No	No	No	No
2013/22.02	No	Recuento	Sí	No	No
2013/13.06	Sí	016	Sí	Sí	Sí
2015/17.12	No	No	No	No	No

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Resumen datos cualitativos en *Periódico de Aragón*

FECHA	Uso de locuciones desaconsejadas	Información adicional. 016	Entorno sociocultural / atenuantes	Adjetivos para la víctima	Fuentes vecinales
2003/ 24.05	No	No	Sí	No	Sí
2003/ 2.06	No	No	Sí	No	Sí
2004/21.03	Sí	No	Sí	No	Sí
2004/ 20.05	Sí	No	Sí	No	Sí
2005/13.01	No	No	Sí	No	Sí
2005/28.05	No	No	Sí	No	Sí
2005/5.07	Sí	Recuento	Sí	No	Sí
2005/15.11	No	No	Sí	Sí	Sí
2006/14.07	No	No	No	Sí	Sí
2007/9.09	No	No	No	No	Sí
2007/30.10	No	No	No	No	No
2008/10.04	No	No	Sí	No	No
2010/13.04	Sí	Recuento	Sí	No	Sí
2010/17.07	No	No	Sí	No	Sí
2011/4.07	No	No	Sí	No	Sí
2011/3.11	No	Recuento	Sí	Sí	Sí
2012/24.09	No	No	Sí	No	Sí
2013/22.02	No	No	Sí	No	No
2013/13.06	Sí	No	Sí	No	Sí
2015/17.12	No	016	No	No	Sí

Fuente: Elaboración propia

7. CONCLUSIONES

El periodismo no puede vivir al margen de la importancia que la violencia de género ha adquirido en la actualidad y por ello debe ser consciente de que se trata de un problema global cuya presencia, como ya hemos visto, aumenta en España y requiere de medidas especiales. Ante esta tesitura, la profesión debe hacerse con un protocolo común a todos los medios que permita actuar de una manera homogénea y responsable favoreciendo de este modo la difusión de una información justa y que contribuya a la erradicación de este tipo de violencia.

En el caso de Aragón, esta medida debe empezar por la Asociación de Periodistas de Aragón (APA) pues dicha institución carece de un modelo propio para el tratamiento informativo de la violencia de género. Por la cercanía, consideramos que su influencia podría ser mayor que la de aquellos manuales que se editan a nivel estatal y que, a la luz de los resultados, parece que no se han aplicado en las redacciones. Además, entendemos que para este asunto puede ser más eficaz actuar de manera conjunta bajo las directrices de una institución común que de acuerdo a libros de de estilo y códigos éticos particulares de cada medio.

Dicha ausencia de un criterio de actuación fijo en los periódicos, se ha detectado en la ambigüedad existente tanto en las secciones en las que se sitúan estas noticias (que en ocasiones aparecen destacadas en una sección propia), como en los términos empleados, pues se usan de manera indistinta.

Sin embargo, lo más alarmante no es tanto el aspecto formal sino el de contenido, es decir, el mensaje que llega al público. Las fuentes vecinales siguen siendo las más utilizadas y en contadas ocasiones se pueden encontrar en los dos medios analizados, noticias que incidan en la condena al asesino más que en la personalidad y entorno de la víctima o detalles del homicidio. Con estos relatos tan marcados por la situación de indefensión de las víctimas, los medios no contribuyen sino a difundir un temor mayor entre quienes sufren este tipo de violencia, y tampoco generan entre la opinión pública una actitud de rechazo hacia este fenómeno. Prueba de ello es que, en algunas ocasiones, hemos podido comprobar que se sigue utilizando el atenuante de los celos como justificación de los actos y que esto parece estar aprobado pues, según difunden los medios, se trata de un “crimen pasional”.

Tampoco las fotografías contribuyen a la creación de una idea justa acerca de la violencia de género dado que las imágenes que llegan al lector muestran en la mayoría de las ocasiones el levantamiento del cadáver de la víctima, el lugar del asesinato o la conmoción de sus allegados. Solo en tres ocasiones hemos encontrado noticias que sí hagan justicia al acto cometido y que muestren una imagen con una mayor carga de condena, estas fotografías mostraban al agresor entrando al furgón policial o siendo detenido.

A esto se suma que no resulta comprensible que, pese a las recomendaciones de la FAPE o del IAM que instan a los periódicos a incluir información de utilidad para las víctimas, esto siga sin hacerse. En este punto cabe destacar que a partir de 2008 sí se puede apreciar en *H.A.* una tendencia más o menos continuada en la inclusión de un recuadro dedicado a información sobre el servicio 016, pero esto continúa siendo ignorado por el *P.A.*

Por todo ello, a tenor de los resultados de este análisis, llegamos a las siguientes conclusiones:

1. Los dos periódicos aragoneses analizados, aunque han incluido mejoras sobre todo en los elementos de forma relativos al espacio, secciones y

portadas dedicadas, tienen todavía mucho por hacer en lo que respecta al contenido.

2. Estas mejoras pendientes podrían estar guiadas por instituciones cercanas a los medios como la APA que hasta el momento no se ha pronunciado en lo referido a violencia de género.
3. Es necesario y urgente un cambio en el encuadre que se da a estas noticias. Se debe situar dentro del marco todo aquello relacionado con el agresor, con la condena que se le podría aplicar, con el momento de la detención y hacer un mayor seguimiento del proceso judicial.
4. Dado que, debido a la falta de información del momento, no siempre es fácil ni justo presentar al presunto asesino como causante de la muerte de la víctima cuando esto aún no ha sido corroborado, proponemos que se reserve la noticia y se publique una vez los datos disponibles permitan incidir en el castigo que el homicida ha recibido. De este modo lo que se persigue es ofrecer otro tipo de titular que no se centre en “una nueva víctima” sino en “un nuevo detenido” y que ofrezca una información más detallada que aquella que viene apareciendo de forma continuada en los medios cuyas fuentes son casi siempre vecinales y el principal objeto de la información es la mujer y la situación de la pareja (separación, enfermedades, situación económica, raza...).

Que se sitúe el foco en el asesino transmite mayor seguridad a las víctimas así como una mayor sensación de justicia hacia la población promoviendo también una posible condena social en caso de que se considere que la pena otorgada es insuficiente. Por todo ello se hace imprescindible la colaboración y trabajo conjunto de los medios con las Fuerzas de Seguridad, que deben convertirse en la principal fuente de información junto a otras fuentes expertas en la materia.

En definitiva se trata de una nueva manera de informar que requiere de la involucración de los medios y de su trabajo conjunto con la policía y expertos en la materia. Un nuevo camino por emprender donde los primeros pasos ya están dados y cuyo fin es acabar con la violencia de género de manera coordinada y definitiva.

8. BIBLIOGRAFÍA

Bandrés, E.; Gómez, P. y Marta, C. (2016). La desigualdad en la construcción de la subjetividad periodística. Análisis de los blogs de Elpais.com y El mundo.es desde un punto de vista de género. *Fonseca, Journal Of Communication*, 10, 295-327.

Bandrés Goldáraz, E. (2011). Propuesta para el tratamiento eficaz de la violencia de género. *IC Revista Científica de Información y Comunicación*, 8, 113-138.

Berganza Conde, M^a. (2003). La construcción mediática de la violencia contra las mujeres desde la Teoría del Enfoque. *Comunicación y sociedad*. 11(2), 9-32.

Calleja, J. (2014). *Informar sobre la violencia contra las mujeres: guía de buenas prácticas para los medios de comunicación*. Zaragoza, España: Prensas Universidad de Zaragoza.: Instituto Aragonés de la Mujer.

Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba, España: Brujas.

Gómez y Patiño, M. (2014). La influencia de la agenda setting: Análisis comparado del tratamiento del issue “mujer” en la prensa española (2007-2012). *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 20(2), 1103-1120. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/47052>

Kepplinger, H. M. & Habermeier, J. (1995), The impact of key events on the presentation of reality, *European Journal Of Communication*, 10, 371-390.

Klemperer, V. (2001). *LTI: La lengua del Tercer Reich. Apuntes de un filólogo*. Barcelona, España: Minúscula.

Lasswell, H. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. New York, United States: Harper.

López Díez, P. (2006). *Representación de la violencia de género en los informativos de TVE*. Madrid, España: Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE) e Instituto de la Mujer (Ministerio de Trabajo y AA.SS.).

López Díez, P. (2011). La violencia contra las mujeres en los medios de comunicación, *Mujeres en red, el periódico feminista*, sn, 21-40.

Marín F., Armentia J. & Caminos J. (2011). The information treatment of victims of gender violence in the Basque Country: Deia, El Correo, El País and Gara (2002-2009). *Communication & Society* 24(2), 412-435.

McCombs, M. & Shaw, D (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36 (2), p. 176.

Muñiz, C.; Igartua J. y Otero, J. (2006). Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido. *Comunicación y sociedad.*, vol. XIX, núm1, 103-128.

Naciones Unidas (1993). *Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer*, (A/RES/48/104). Viena, Austria.

Plaza, J. y Delgado, C. (2007). *Género y comunicación*. (pp. 73-101). Madrid, España: Fundamentos.

Sádaba Garraza, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Comunicación y sociedad*. Vol. XIV, núm.2, 143-175.

Stake, E. (1998). *Investigar con estudios de caso*. Madrid, España: Morata.

Tuchman, G. (1978). *Making news: A study in the construction of reality*. New York, United States: Free Press.

Unió de Periodistes Valencians. (2002). *Noticias con lazo blanco : manual para periodistas sobre la violencia doméstica*. Valencia, España: Federación de Asociaciones de la Prensa de España.

Vallejo, C. (2005). *Representación de la violencia contra las mujeres en la prensa española (El País y El Mundo) desde una perspectiva crítica de género*, Tesis doctoral, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España.

Yebeles, J. (2005). *Tratamiento de la violencia contra las mujeres en los medios de comunicación*, Madrid, España: Federación de Asociaciones de la Prensa Española.

Zurbano, B (2010). El uso del concepto de violencia de género en la prensa de tirada nacional en España. *Actas II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social* (pp. 1-28). La Laguna, España: Universidad la Laguna.